



Małgorzata Klejn, portalspozywczy.pl

23-01-2009, 10:11

- Ministerstwo Rolnictwa nie było w stanie zabezpieczyć interesów producentów ryb już przy wchodzeniu do Unii. Trudno tu kogoś winić. Ale dziś borykamy się z konsekwencjami tego, że hodowla ryb nie jest traktowana jako gałąź rolnictwa - mówi Krzysztof Karoń, prezes Związku Producentów Ryb.



Obecnie producent jest pod presją handlujących rybami. Są duże trudności ze zbytem - mimo zwyżki kosztów produkcji cena karpia stoi w miejscu. Rosną ceny pasz, prądu, pracy - a my tracimy. Po upadku Centrali Rybnej głównym odbiorcą ryb są hipermarkety. Zależy im by karp był maksymalnie tani. Sieci małych sklepów rybnych, nasz drugi odbiorca, robią wszystko by się utrzymać i próbują windować ceny. Są sytuacje gdy różnice cenowe są naprawdę drastyczne.

Akcja karpiowa, maksymalna sprzedaż, to 5-6 dni w roku. Struktury handlu karpem wyglądają tak - 80% karpia to sprzedaż "wigilijna".

Popyt poza tym okresem jest mały; najmniejszy w styczniu, lutym.

Ogólnie 20 proc. to sprzedaż poza Wigilią czyli dwu-trzytygodniowym okresem sprzedaży przedświątecznej. Potrzebna jest oczywiście promocja. W kraju nie ma obecnie produktu, którego nie trzeba promować. Problem z karpem polega też na tym, że jest to ryba trudna, przygotowanie jej wymaga wiele pracy. Natomiast młodzi, aktywni zawodowo ludzie poszukują półproduktów, nie ma takich gospodarstw domowych jak kiedyś, że gospodyni, poświęcała wiele czasu na przygotowanie obiadu. Karp jest drogi, bo jego hodowla trwa trzy lata i czas generuje koszty. Gdy rybę niemal całkowicie przetwarza się w gospodarstwie domowym - nie ponosimy kosztów tej pracy. Jeżeli zaś do produkcji -dołożymy filetowanie - zrobi się niesłychanie kosztowny w stosunku do ryb morskich. Ilość spożycia ryb przez Polaków jest bardzo niska. Potrzebujemy więcej promocji, mniej biurokracji.

Więcej informacji: [Krzysztof Karoń](#) | [Związek Producentów Ryb](#) |

Zobacz także:

- [100 mln zł rocznie tracą rybacy z powodu kormoranów i czapli \(11-06-2008, 18:18\)](#)