

Co to jest uznana organizacja producentów?

Przepisy krajowe oraz Unii Europejskiej stanowią, że państwo członkowskie uważa za uznaną organizację producentów taką grupę producentów, która:

- wystąpi z wnioskiem o udzielenie uznania,
- ma oficjalną główną siedzibę na jego terytorium (przy czym niektórzy z jej członków mogą posiadać obywatelstwo innych państw członkowskich),
- posiada wymagany status prawny w świetle ustawodawstwa krajowego,
- spełni warunki określone w przepisach Unii Europejskiej oraz przedstawi odpowiednie dowody, łącznie z udokumentowaniem, że posiada wymagana minimalną liczbę członków, bądź pokrywa wymaganą minimalną wielkość produkcji zbywanej na rynku,
- musi właściwie wykonywać swoje działania, zarówno z uwzględnieniem czasu, jak i efektywności,
- jest wystarczająco aktywna gospodarczo na jego terytorium, to znaczy:
 - obszar obejmowany wnioskiem o udzielenie uznania jest określony przez państwo członkowskie jako obszar o wystarczającej ważności,
 - w odniesieniu do organizacji producentów zrzeszającej producentów produktów akwakultury, zbywa co najmniej 25% całkowitej produkcji danych gatunków lub grup gatunków.

Cele organizacji producentów

Organizacje producentów ryb są kluczowym ogniwem w organizacji rynku produktów rybnych, gdyż działalność ma ogromne znaczenie dla osiągania racjonalnego i trwałego wykorzystania zasobów, koncentracji sprzedaży, podnoszenia jakości oferowanych produktów rybnych oraz wzmocnienia pozycji producentów na rynku.

Organizacje producentów, jako osoby prawne, powstałe z inicjatywy producentów powinny:

- podejmować działania zmierzające do planowania produkcji i jej dostosowania do popytu na rynku,
- promować koncentrację sprzedaży,
- stosować działania stabilizujące ceny,
- zachęcać do stosowania metod wspierających połowy zrównoważone.

Korzyści dla uznanej organizacji

- Zważywszy na koszty, które poniosą organizacje producentów przy wypełnianiu powyższych zobowiązań, przyznano tym organizacjom rekompensaty związane z przygotowaniem programu operacyjnego.
- Członkowie zrzeszeni w organizacjach mają realny wpływ na kształt stanowionego prawa. Organizacja jest partnerem w uzgodnieniach społecznych.
- Organizacja mogą przygotować wspólną strategię produkcji i wprowadzania towarów na rynek.
- Poprzez odpowiednie planowanie produkcji członkowie organizacji mogą szybciej reagować na wahania na rynku.

- Jako grupie, członkom organizacji łatwiej dostosować podaż produktów do popytu na rynku.
- Organizacja producentów jest znaczącym partnerem handlowym, o większej sile przetargowej.
- Możliwość wspólnej koordynacji działań promocyjnych.
- Realna możliwość wpływu na rynek i zachowania konsumenta (sprzedaż nowych produktów).
- Korzystanie z efektu skali daje szansę na obniżenie kosztów produkcji wśród poszczególnych członków (np. wspólny zakup pasz).
- Organizacja może korzystać z 100 % refinansowania kosztów inwestycji w ramach programu operacyjnego.