

Target															
Individuals															
			Variable	AMR (widownia)											
Day Part	uśredniona widownia każdej z dwóch emisji	program	Channel [\] Date	10-12-2015	11-12-2015	12-12-2015	13-12-2015	14-12-2015	15-12-2015	16-12-2015	17-12-2015	18-12-2015	19-12-2015	20-12-2015	22-12-2015
07:09:00 - 07:15:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]	222 933	262 737	180 628	169 109	221 390	227 434	222 631	266 241	204 864	211 696	290 044	
	emisja po			223 930	262 820	180 830	169 302	222 000	228 002	223 632	266 256	205 342	212 368	290 146	
15:24:00 - 15:29:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]							345 000					
	emisja po									345 900					
15:50:00 - 15:55:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]				464 596							226 361	
	emisja po						464 932							227 260	
16:55:00 - 16:59:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]		329 451		290 379					284 254	323 821	284 093	
	emisja po				329 879		291 342					285 342	324 531	285 789	
19:47:00 - 19:52:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]				265 070			200 401				282 929	
	emisja po						266 721			200 461				283 930	
20:51:00 - 20:56:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]	315 391	307 991				216 848		251 984	343 186	246 261		
	emisja po			315 464	308 323				226 841		252 974	345 346	250 068		
21:08:00 - 21:13:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]	371 819	350 141	320 046		231 892		355 959	336 641		267 920		355 959
	emisja po			372 765	351 124	322 246		232 897		356 967	336 641		268 924		356 951
22:48:00 - 22:53:00	emisja przed	pogoda	TVP INFO [TVP3]					371 046	203 360			269 991	316 133		
	emisja po							374 021	204 364			270 096	318 533		
			ilość emisji	6	8	4	8	6	6	8	6	8	10	8	2

emisje w terminie 10-22 grudnia 2015r łącznie 80 emisji
średnia widownia każdej emisji billboardu "Karp" to około 281 tysięcy osób
średnia cena każdej emisji 216,57

koszt dotarcia do każdego tysiąca osób w tej kampanii to 77 groszy